Kongress 2024

§ 14.

Ekonomiska frågor

Innehåll

[Förslag till beslut 4](#_Toc170740011)

[§ 14A. Årsavgifter åren 2025–2027 4](#_Toc170740012)

[§ 14B. Ekonomisk strategi för SRF åren 2025–2030 4](#_Toc170740013)

[§ 14. Ekonomiska frågor 5](#_Toc170740014)

[A. Årsavgifter 2025–2027 5](#_Toc170740015)

[B. Ekonomisk strategi för SRF åren 2025–2030 6](#_Toc170740016)

[Bakgrund och strategi 6](#_Toc170740017)

[Önskat läge år 2035 7](#_Toc170740018)

[Inflationssäkrad långtidsplan 8](#_Toc170740019)

[Visionär långtidsplan för att uppnå målen 8](#_Toc170740020)

## Förslag till beslut

### § 14A. Årsavgifter åren 2025–2027

Förbundsstyrelsen överlämnar härmed förslag på årsavgifter för åren 2025 - 2027. Kongressen föreslås besluta:

**att** distrikt och branschföreningar erlägger en

 årlig förbundsavgift till riksförbundet för alla medlemmar,

**att** förbundsavgiften är oförändrad dvs 60 kronor per medlem och år

**att** förbundsstyrelsen beslutar om medlemsavgift i hela SRF-organisationen för de medlemmar som är anslutna till både Synskadades Riksförbund och Unga med Synnedsättning, i syfte att rabattera medlemskapet för denna grupp.

### § 14B. Ekonomisk strategi för SRF åren 2025–2030

Förbundsstyrelsen överlämnar härmed förslag på ekonomisk strategi för åren 2025–2030. Kongressen föreslås besluta:

**att** anta förslaget på ekonomisk strategi för åren 2025–2030, daterat 2024.04.24–25, för Synskadades Riksförbund.

# § 14. Ekonomiska frågor

## A. Årsavgifter 2025–2027

Alla medlemmar är anslutna till Synskadades Riksförbund SRF. Medlemmarna väljer själva genom sin medlemsavgift vilken/vilka lokalföreningar, distrikt och/eller vilka branschföreningar medlemskapet ska tillhöra. Enligt beslut av 2014 års kongress, erlägger alla enskilda medlemmar från och med 2015 sin medlemsavgift till riksförbundet, det vill säga ingår i central avisering. I riksförbundets åtagande ingår att därefter förmedla inkomna medlemsavgifter till lokalföreningar, distrikt och branschföreningar.

Lokalföreningarna erlägger årsavgift till distriktet, så kallad distriktsavgift. Den kan vara olika utformad.

Idag erlägger distrikten årsavgift till riksförbundet för alla medlemmar, både synskadade och stödjande medlemmar, så kallad förbundsavgift. Förbundsavgiften var under kongressperioden 2022 - 2024, 60 kronor per medlem.

Branschföreningarna erlägger årsavgift till riksförbundet för alla sina medlemmar, samma förbundsavgift som distrikten dvs 60 kr per medlem.

Idag erbjuds våra synskadademedlemmar i åldern 10 - 31 år som betalt sin medlemsavgift till SRF ett gratis medlemskap i US.

## B. Ekonomisk strategi för SRF åren 2025–2030

### Bakgrund och strategi

Under tidigare kongresser har förbundsstyrelsen lagt fram en långtidsbudget som inte ökat särskilt mycket varken i intäkter eller kostnader. Detta har gjort att långtidsbudgeten blivit ett trubbigt instrument som i praktiken inte går att följa. Nu behöver SRF i stället en långsiktig ekonomisk vision om vi ska kunna uppfylla den till kongressen framlagda verksamhetsinriktningen. Precis som konstateras i verksamhetsinriktningen står Synskadades Riksförbund (SRF) inför en dynamisk framtid präglad av förändringar i samhället, teknologiska framsteg och ökad medvetenhet om mångfald och inkludering. För att fortsätta vara en kraftfull röst och stöd för synskadade individer behöver SRF anpassa sig till dessa förändringar och samtidigt behålla sina grundläggande värderingar och målsättningar. Detta kräver en stabil finansiering med en långsiktig strategi.

Förbundsstyrelsen har en god kontroll på den löpande ekonomin via den årliga budgeten som följs upp genom månatliga ekonomiuppföljningar samt via bokslut och årsredovisning. Årsredovisningen föreläggs organisationsrådet för godkännande.

Denna vision och strategi för perioden 2024–2030 syftar till att skapa en hållbar framtid för SRF genom att adressera finansiella utmaningar och möjligheter. I synnerhet kommer vi att utforska nya sätt att påverka samhället, stärka medlemsengagemanget och säkerställa långsiktig finansiering för att möjliggöra effektiv verksamhet.

Samhällsdebatt och Fokus på Rättigheter: I en polariserad samhällsdebatt är det avgörande att hålla fast vid vårt fokus på synskadades rättigheter. Genom att involvera så många som möjligt i dialogen skapar vi en bredare förståelse och stöd för dessa grundläggande rättigheter. Stärka Synskadades Position: Att utnyttja den ökade viljan hos individer att engagera sig blir nyckeln för att stärka synskadades position. Finansiering från civilsamhället ger oss resurserna att driva på för förändringar och skapa en miljö där synskadade är fullt delaktiga och självständiga individer.

### Önskat läge år 2035

Synskadades Riksförbund är en stark och relevant organisation, känt för sitt påverkansarbete, starka medlemsengagemang och framstående stöd till synskadade. Detta önskade läge kan endast uppnås genom ett fortsatt och ökat engagemang från civilsamhället och medborgarna i att finansiera och stödja vår gemensamma strävan. Vi har under de senast åren sett en trend att statsbidragen minskar och vi blir allt mer beroende av vår egna förmåga att finansiera vår verksamhet.

I budgeten för 2024 har vi beräknat högre intäkter för vår insamlingsverksamhet. Men detta är också förenat med en del kostnader. Fram till år 2030 behöver vi ytterligare stärka vår förmåga ekonomiskt. Detta kan göras genom att undersöka möjligheterna att söka projektmedel av olika slag samt att samla in fler gåvor. Detta för att vi långsiktigt ska kunna följa den till kongressen föreslagna verksamhetsinriktningen.

Under perioden mellan 2018 och 2023 har inflationen varit en betydande faktor som inte fanns med i SRF:s långtidsbudget. Det gör att den är mindre relevant för att möta de faktiska ekonomiska utmaningarna. Långtidsbudgeten, som är utformad som en ekonomisk plan under en kongressperiod för organisationens framtida behov, visar en blygsam ökning över åren, från 89 200 tkr år 2018 till 92 300 tkr år 2020 (3år) och för nästkommande period en ökning över åren, från 100 200 tkr till 101 900 tkr 2024 (4 år). Om vi betraktar långtidsbudgetens utveckling i förhållande till inflationen under samma period, så är det tydligt att den inte har hållit jämna steg med ökande kostnader och prisnivåer. Inflationens påverkan har minskat budgetens faktiska köpkraft, vilket betyder att trots en ökning i nominella termer kan organisationen ha mindre resurser att tillgå i reala termer. Att långtidsbudgeten är utformad utan att tydligt beakta inflationen kan göra den mindre relevant för organisationen över tid. Den kan bli otillräcklig för att täcka de ökande kostnaderna för löner, resurser och andra behov som organisationen står inför. Detta kan leda till att organisationen har svårigheter att upprätthålla sina verksamhetsmål och hantera utmaningarna i den dynamiska ekonomiska miljön. För att öka relevansen och effektiviteten av att arbeta med budgetar är det avgörande att arbeta med en långsiktigt finansiell vision som kompassriktning och som går hand i hand med visionen för verksamhetsinriktningen.

### Inflationssäkrad långtidsplan

Utgångsläget år 2024 är intäkter budgetar till 88 000 tkr. En tänkbar simulering är en inflationssäkrad långtidsbudget, beräknad med Pi-faktorn (3,14%) under två kongressperioder. 2024 budget 88 000 tkr och en ökning till 90 763 tkr år 2025, till 93 613 tkr år 2026, till 96 553 tkr år 2027, till 99 584 tkr år 2028, till 102 711 år 2029 för att sen landa på 105 936 tkr år 2030.

### Visionär långtidsplan för att uppnå målen

En mer visionär framtidsinriktad vision är en simulering på intäkter till 128 800 tkr år 2030. En tänkbar simulering av långtidsbudget blir då, budget 2024 (88 000 tkr) med en ökning till 95 000 tkr år 2025, till 104 000 tkr år 2026, till 112 000 tkr år 2027, till 118 000 tkr år 2028, till 123 000 tkr år 2029, för att sen landa på 129 000 tkr 2030. Simuleringen är högre de första åren och planar ut med hänsyn till att vi närmar oss ett utjämningsläge vad gäller insamlade medel där. Det kan innefatta regelbundna översyner och anpassningar av budgeten/prognoser för att säkerställa att den håller jämna steg med de ekonomiska förändringarna. I och med detta en inflations säkrad budget och SRF kan bättre positionera organisationen för långsiktig hållbarhet och framgång genom att säkerställa att dess resurser förblir relevanta och tillräckliga för att möta verksamhetens behov i en föränderlig ekonomisk kontext.

Då kan också utgifterna öka och pengarna kan användas till våra prioriterade mål. Att säkra våra medlemmar, intensifiera vårt påverkansarbete och stärka organisationen i hela landet.